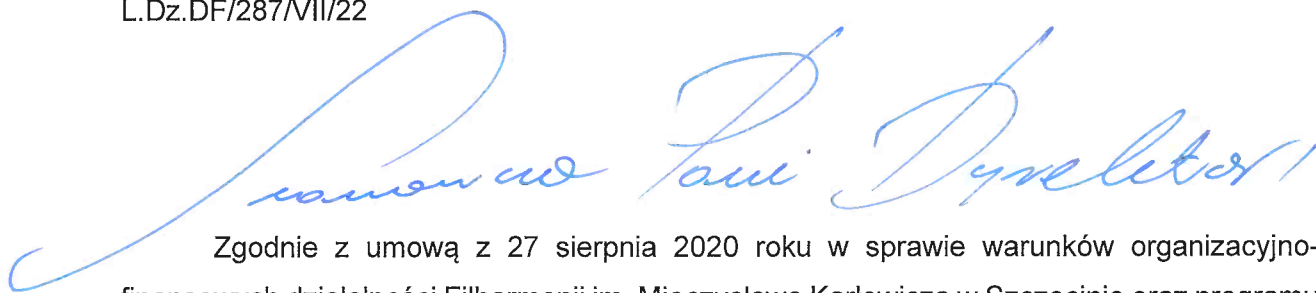


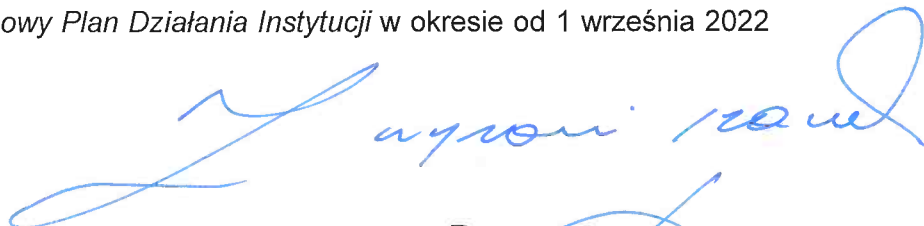
Szczecin, 30.06.2022

**Pani**  
**Joanna Leszczyńska**  
**Dyrektor Wydziału Kultury**  
**Urząd Miasta Szczecin**

L.Dz.DF/287/VII/22



Zgodnie z umową z 27 sierpnia 2020 roku w sprawie warunków organizacyjno-finansowych działalności Filharmonii im. Mieczysława Karłowicza w Szczecinie oraz programu jej działania przedkładam *Sezonowy Plan Działania Instytucji* w okresie od 1 września 2022 roku do 31 sierpnia 2023 roku.



**Dorota Serwa**  
**Dyrektor Filharmonii**

Do wiadomości:

Pan Piotr Krzystek – Prezydent Miasta Szczecin

Pani Lidia Rogaś – Zastępca Prezydenta Miasta Szczecin

Pani Agnieszka Komar-Morawska – Dyrektor Departamentu Narodowych Instytucji Kultury,  
Ministerstwo Kultury, Dziedzictwa Narodowego i Sportu



Dorota Serwa

**Sezonowy Plan Działania Filharmonii im. Mieczysława Karłowicza w Szczecinie**

**od 1 września 2022 roku do 31 sierpnia 2023 roku**

**Wstęp**

Przedstawiony plan działania w okresie od 1 września 2022 roku do 31 sierpnia 2023 roku obejmuje zadania wynikające ze Strategicznego Programu Działania Filharmonii na lata 2020-2024, z uwzględnieniem zmiennych takich jak planowane terminy, uwarunkowania finansowe, możliwości organizacyjne oraz programowe. Plan odnosi się zarówno do zaplanowanej, statutowej działalności Filharmonii w obrębie wydarzeń artystycznych i edukacyjnych, jak również do zadań wynikających ze strategicznych kierunków rozwoju instytucji zaplanowanych na lata 2020-2024. W związku z wieloma zmiennymi warunkowanymi czynnikami zewnętrznymi wzorem ostatnich dwóch sezonów zostało przyjęte założenie wariantowego podejścia do przyjętych założeń zarówno na poziomie programowym, jak również organizacyjnym, w tym bieżące podejmowanie decyzji w odpowiedzi na sytuację zewnętrzną oraz w odniesieniu do zagrożeń wewnątrz instytucji. Realizacja sezonu artystycznego 2022/23 obejmować będzie organizację wydarzeń artystycznych i edukacyjnych ujętej w formie cykli z uwzględnieniem wybranych wydarzeń transmitowanych/ retransmitowanych online. Ponadto program obejmuje realizację kluczowych, cyklicznych projektów artystycznych i edukacyjnych oraz wydarzeń okazjonalnych w powiązaniu z zewnętrznymi źródłami finansowania. W planie zostały uwzględnione również wydarzenia realizowane w okresie letnim 2022 roku, które stanowią integralną część sezonu 2022/2023. Dodatkowo w programie zostały ujęte działania inwestycyjne oraz administracyjno-organizacyjne będące kontynuacją podjętych działań oraz przyjętych rozwiązań o charakterze strategicznym.

**I. Zgodność przyjętych założeń w sezonie 2022/2023 ze Strategicznym Programem Działania Filharmonii na lata 2020-2024**

Poniżej zostały scharakteryzowane założenia i kierunki przyjęte lub będące kontynuacją w sezonie 2021/2022 w odniesieniu do kluczowych elementów Strategicznego Programu Działania Filharmonii na lata 2020-2024.

**1. Zgodność z misją**

*Misja: kreować, inspirować i prezentować najciekawsze zjawiska polskiej, światowej kultury muzycznej z szacunkiem dla odbiorców i artystów.*

W sezonie 2020-2021 w następujących formach będą realizowane działania zgodnie ze sformułowaną powyżej misją:

- a) Zróżnicowane gatunkowo cykliczne wydarzenia artystyczne oparte na wybranym motywie przewodnim/tematycznym prezentujące najciekawsze zjawiska muzyczne o charakterze ogólnopolskim oraz międzynarodowym;

- b) Skierowane do zróżnicowanych wiekowo i środowiskowo grup odbiorców wydarzenia edukacyjne z udziałem muzyków Orkiestry Symfonicznej Filharmonii w Szczecinie, promujące młodych muzyków oraz aktywności różnych grup społecznych;
- c) Ogólnopolskie oraz międzynarodowe wydarzenia edukacyjne, artystyczne, interdyscyplinarne w formule festiwalu – realizacja kolejnych edycji;
- d) Koncerty z udziałem artystów solistów i zespołów muzycznych o światowej renomie;
- e) Projekty artystyczne i edukacyjne powiązane z szerokim rozwojem publiczności;
- f) Wydarzenia okazjonalne uwarunkowane kontekstem historycznym lub znaczącymi aspektami życia kulturalnego, społecznego;
- g) Kontynuowanie i inicjowanie wydarzeń w obrębie innowacyjnych obszarów kultury.

## 2. Zgodność z wizją

*Wizja: tworzyć nowoczesną Filharmonię, centrum edukacji i kultury, platformę dialogu społecznego - instytucję oferującą wyjątkowe doświadczenie artystyczne i promującą nową jakość uczestnictwa w kulturze.*

Filharmonia w sezonie 2022-2023 realizować będzie programu zgodnie z wizją instytucji w następujących obszarach aktywności:

- a) Wydarzenia z wykorzystaniem nowoczesnych technologii oraz niestandardowych rozwiązań organizacyjno- artystycznych, ze szczególnym uwzględnieniem aspektów wizualnych;
- b) Interdyscyplinarne wydarzenia z wykorzystaniem zróżnicowanych form interaktywności;
- c) Realizacja wybranych projektów obejmujących rejestrację audio i video w tym z uwzględnieniem eksperymentalnych rozwiązań;
- d) Realizacja wybranych wydarzeń artystycznych i edukacyjnych transmitowanych lub retransmitowanych za pośrednictwem Internetu (platformy i kanały streamingowe);
- e) Programowanie aktywizujących wydarzeń edukacyjnych dedykowanych różnym grupom wiekowym, a także uwzględniających działania z obszaru muzykoterapii;
- f) Kreatywne udostępnianie zróżnicowanych przestrzeni Filharmonii do działań artystycznych i edukacyjnych z wykorzystaniem nowych mediów;
- g) Profesjonalizacja działań organizacyjno-zarządczych związanych z dalszym rozwojem nowych narzędzi, w tym informatycznych;
- h) Poprawa i rozwój infrastruktury Filharmonii ze szczególnym uwzględnieniem kwestii bezpieczeństwa, higieny pracy, a także funkcji reprezentacyjnych obiektu Filharmonii;
- i) Inicjowanie i realizacja działań ukierunkowanych na wzrost kompetencji kadr kultury z uwzględnieniem aktualnych rozwiązań prawno-formalnych.

## 3. Zgodność z celem strategicznym



Cel strategiczny: *Filharmonia im. M.Karłowicza w Szczecinie kreatywnym centrum kultury muzycznej o zasięgu ponadregionalnym i międzynarodowym.*

- a) Zakończenie międzynarodowego, dwuletniego projektu Music. Multimedia. Management. współfinansowanego w ramach Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego i Norweskiego Mechanizmu Finansowego (lider projektu);
- b) Przygotowanie oraz rozpoczęcie realizacji międzynarodowego projektu Sea of Music współfinansowanego z programu Creative Europe (jeden spośród 9 partnerów – instytucji artystycznych krajów basenu Morza Bałtyckiego) - decyzje w zakresie dofinansowania projektu planowane na wrzesień-październik 2022;
- c) Ewaluacja i ostateczne rozliczenie zrealizowanych 2020/2021 projektów polsko-niemieckich dofinansowanych w ramach Programu Współpracy Interreg V A Meklemburgia-Pomorze Przednie / Brandenburgia / Polska (lider projektów);
- d) Kontynuacja współpracy w zakresie organizacji wspólnie z ZAIKS Międzynarodowego Konkursu Kompozytorskiego im. Mieczysława Karłowicza oraz zainicjowanie nowego konkursu skierowanego do młodych kompozytorów – finał III edycji konkursu zaplanowany na 2 grudnia 2022 roku;
- e) Transmisje i retransmisje wybranych wydarzeń artystycznych i edukacyjnych za pośrednictwem międzynarodowej platformy streamingowej kanałów na social mediach, w tym z uwzględnieniem międzynarodowych treści dedykowanych grupom międzynarodowym;
- f) Realizacja sesji nagraniowych oraz produkcji audiovideo o zasięgu ogólnopolskim i międzynarodowym we współpracy z polskimi i zagranicznymi partnerami, w tym produkcja lub współprodukcja wydawnictw muzycznych;
- g) Produkcja wydarzeń artystycznych z udziałem wybitnych solistów z Polski i ze świata;
- h) Realizacja wydarzeń z udziałem muzyków Orkiestry Symfonicznej na terenie kraju i poza jego granicami, w tym m.in. udział Festspiele Mecklenburg-Vorpommern, Choriner-musiksommer.

#### 4. Zgodność z celami bezpośrednimi

- a) *Zwiększenie dostępu do kompleksowej oferty programowej Filharmonii dostosowanej do potrzeb zróżnicowanych grup odbiorców;*
  - o Realizacja wydarzeń artystycznych w formie cykli (Espressivo – muzyka jazzowa, Rubato – muzyka tradycyjna i folkowa, Brillante – muzyka crossoverowa; Grandioso - wielkie formy instrumentalne i wokalne-instrumentalne, Misterioso - muzyka kameralna, SoundLab - muzyka elektroniczna, Energico – projekty dedykowane Filharmonii obejmujące prezentację zjawisk z obszaru muzyki niezależnej, rockowej, popularnej);

- Realizacja wydarzeń edukacyjnych w formie cykli ukierunkowanych na zróżnicowane wiekowo grupy (DoNuta – grupy od 6 -9 lat oraz dla grup senioralnych, Koncerty szkolne od 9 -13 lat, Koncerty rodzinne – dzieci od 6 roku życia z opiekunami);
- Realizacja wydarzeń specjalnych (o charakterze włączającym/integracyjnym, terapeutycznym) skierowanych do grup ze szczególnymi potrzebami, w tym z uwzględnieniem różnych dysfunkcji;
- Udostępnienie oferty artystycznej i edukacyjnej online z uwzględnieniem kilku wersji językowych oraz form komunikacji takich jak: audio deskrypcja, język migowy;
- Intensyfikacja i realizacja działań informacyjnych i promocyjnych z uwzględnieniem nowych form i dostępnych kanałów komunikacji, krótkich form audiovideo, animacji etc.;
- Kontynuacja interdyscyplinarnego projektu „Słyszę Dobre Dźwięki” z zakresu kultury włączającej;
- Prezentacje najciekawszych zjawisk muzycznej kultury tradycyjnej, w tym Muzyki Świata z uwzględnieniem szerszego kontekstu historycznego, geograficznego oraz społecznego (edycja Turniej Muzyków Prawdziwych, cykl Rubato).

*b) Rozwój nowych form uczestnictwa w kulturze;*

- Organizacja warsztatów tematycznych jako składowych projektów społeczno-edukacyjnych, a także jako odrębnych aktywności powiązanych z bieżącym programem Filharmonii zarówno w formie stacjonarnej, online, a także hybrydowej np. Raniutto dla najmłodszych;
- Włączanie młodych muzyków oraz innych grup, partnerów związanych z aktywnościami w obszarze muzyki w bieżącą działalność instytucji, w tym w zakresie współtworzenia i realizacji wydarzeń edukacyjnych (np. DoNuta – prezentacje uczniów szkół muzycznych, Festiwal Słyszę Dobre Dźwięki – wolontariusze, partnerzy społeczni, instytucjonalni i biznesowi, koncerty zespołu Seniorita – partnerzy społeczni);
- Podejmowanie nowych projektów ukierunkowanych na aktywizację twórczą różnych grup odbiorców (nowa formuła DoNuty obejmująca uczestnictwo grup senioralnych), a także wymiany doświadczeń, rozwój umiejętności (International Lutoslawski Youth Orchestra, w tym udział w Young Euro Classic w Berlinie);
- Kontynuacja i dalszy rozwój Festiwalu Music.Design.Form - kreowanie przekazu artystycznego z uwzględnieniem nowatorskich rozwiązań w zakresie wykorzystania multimediiów, eksperymentalnych form wypowiedzi artystycznej i uczestnictwa, a także interdyscyplinarne tworzenie prezentacji artystycznych z wykorzystaniem zróżnicowanych przestrzeni Filharmonii w oparciu o wybrane motywy przewodnie będącą odpowiedzią na istotne aspekty życia kulturalnego i społecznego;



- Prezentacje w zakresie sztuk wizualnych w formie wystaw sztuki współczesnej w galerii IV poziom oraz wizualizacji, pokazów świetlnych w trakcie wydarzeń artystycznych i edukacyjnych, a także promocyjnych;
- Doskonalenie produkcji i dostępu do oferty online Filharmonii;
- Rozwój form komunikacji oraz narzędzi, ze szczególnym uwzględnieniem social mediów.

*c) Zwiększenie efektywności zarządzania instytucją;*

- Zwiększenie funkcjonalności oraz umiejętności w zakresie zastosowania systemu Iksoris w zakresie kompleksowego systemu sprzedaży, planowania oraz produkcji wydarzeń;
- Wdrażanie nowych rozwiązań i umiejętności dotyczących rejestracji audiovideo, produkcji i postprodukcji wydarzeń, fragmentów koncertu w oparciu o nowe wyposażenie Filharmonii;
- Wprowadzanie rozwiązań w zakresie organizacji pracy w oparciu o dostępne zasoby, w tym w zakresie aktualizacji zakresu zadań oraz rozwoju nowych umiejętności;
- Aktualizacja założeń organizacyjnych w obrębie poszczególnych działów/sekcji zgodnie z nowymi zadaniami oraz uwarunkowaniami finansowo-prawnymi;
- Bieżący monitoring w zakresie nowych kompetencji i umiejętności związanych z rozwojem instytucji – udział w szkoleniach, organizacja dodatkowych form kształcenia dla pracowników;
- Analiza form i metod organizacji pracy wynikających ze zmieniających się uwarunkowań wewnątrz i na zewnątrz instytucji;
- Analiza i wprowadzanie rozwiązań zwiększających efektywność w zakresie zużycia mediów oraz materiałów;
- Benchmarking w zakresie produkcji wydarzeń muzycznych.

*d) Rozwój wartościowych relacji partnerskich opartych na trwałych zasadach współpracy;*

- Rozwój partnerstwa polsko-niemieckiego i współpracy transgranicznej obejmujący m.in.:
  - Rozwój współpracy z Festispieler Macklemburg-Vorpommern oraz przygotowanie i realizacja programów artystycznych;
  - Współpraca z Festival Euro Young Klassik w Berlinie w ramach projektu International Lutoslawski Youth Orchestra;
- Zakończenie działań, ewaluacja i rozliczenie dwuletniego, międzynarodowego projektu Music.Mutimedia.Managment;
- Współpraca z lokalnymi instytucjami oraz organizacjami przy wybranych wydarzeniach i projektach z zakresu kultury i problematyki społecznej;
- Przeprowadzanie działań przygotowawczych oraz realizacja kompletu projektowego Filharmonii w Szczecinie w szerszym projekcie „Sea of Music” współfinansowanym z programu Creative Europe ramach (Royal Stockholm Philharmonic – lider, partnerzy: Helsinki Philharmonic Orchestra,



Orchestra, Copenhagen Phil, Estonian National Symphony Orchestra, Latvian National Symphony Orchestra, NDR Elbphilharmonie Orchestra);

- Kontynuacja współpracy w polskich instytucjach muzycznych w tym członkami Zrzeszenia Filharmonii Polskich;
- Inicjowanie nowych partnerstw oraz uczestnictwo w sieciach współpracy ze szczególnym uwzględnieniem obszaru produkcji artystycznych i szeroko rozumianej edukacji muzycznej, w tym obszarze partnerstwa społecznego i instytucji społecznych, medycznych;
- Dalsza analiza uwarunkowań prawno-finansowych oraz rozwój współpracy partnerskiej w odniesieniu do planów rewitalizacji skweru na tyłach Filharmonii.

Powyżej zostały wskazane wybrane obszary działań objęte planami Filharmonii w sezonie 2022/2023, a które w sposób bezpośredni wynikają z przyjętej strategii działalności instytucji na lata 2020-2024. Wskazany zakres oraz stopień realizacji działań uwarunkowany będzie możliwościami finansowymi, organizacyjnymi oraz czynnikami zewnętrznymi bezpośrednio wpływającymi na działalność Filharmonii.

## **II. Regularna działalność w siedzibie Filharmonii i online**

### **a) Założenia ogólne**

W omawianym sezonie 2022/2023 działalność Filharmonii w formie wydarzeń artystycznych i edukacyjnych oraz promocyjnych została zaplanowana wg następujących założeń:

- Podział sezonu artystycznego na dwie części: I – od września-grudnia 2022 roku (w planie ujęto również wydarzenia realizowane w lipcu i sierpniu 2022 roku będące integralną częścią sezonu 2022/2023), II – od stycznia – czerwca 2023 roku;
- Wydarzenia artystyczne, edukacyjne będą po okresie pandemii przede wszystkim w podstawowej formie stacjonarnej z udziałem publiczności, wybrane wydarzenia będą transmitowane lub rejestrowane i emitowane pośrednictwem platformy streamingowej oraz na kanałach YouTube Filharmonii;
- Wybrane pozycje programowe z koncertów zarejestrowanych w poprzednich sezonach lub dostępnych na platformie streamingowej będą regularnie emitowane w ramach premier na kanale YouTube Filharmonii;
- Przy wyznaczaniu wydarzeń/utworów udostępnianych online będą brane pod uwagę: jakość produkcji pod względem artystycznym i technicznym, atrakcyjność programu, okazjonalność wydarzenia, ranga solistów/dyrygentów biorących udział w koncercie, oprawa wizualno-światlna, koszty licencji: wykonawczych materiałów nutowych, a potencjalny zasięg oddziaływania z uwzględnieniem zróżnicowanych grup odbiorców;





- W zakresie obsługi audio-video przyjęto założenia zakresu obsługi technicznej, w tym dotyczące ilości kamer przypisanych wydarzeniom w oparciu o indywidualnie przeprowadzoną analizę finansowo-jakościową;
- W zakresie post produkcji zaplanowano proces obejmujący dwa do trzech tygodni na przygotowanie zmiksowanej ścieżki audio oraz zmontowanego i zaakceptowanego przez wykonawców oraz producenta materiału, który przekazywany jest najpóźniej na 7 dni przed zaplanowaną premierą lub udostępnieniem do ostatecznej weryfikacji przez Centrum Informacji i Promocji;
- W obrębie programowania przyjęto założenie realizacji zobowiązań, które ze względu na ograniczenia w zakresie przemieszczania się poza granicami Polski, wielkości aparatu wykonawczego nie zostały zrealizowane w sezonach 2019/2020, 2020/2021, 2021/2022;
- W sezonie 2022/2023 programowanie działalności artystycznej i edukacyjnej oparte zostało na wypracowanych formach cykli definiujących charakter wydarzenia, gatunek muzyczny, skład wykonawczy oraz grupę odbiorców z naciskiem na aspekty jakościowe. Liczba wydarzeń w związku z prognozami finansowymi a także na podstawie analiz marketingowych uległa reedukacji w planowanym sezonie.

#### b) Regularna działalność artystyczna

Poniżej przedstawiono założenia dotyczące programowania działalności artystycznej w sezonie 2022/2023 w oparciu o koncerty z udziałem Orkiestry Symfonicznej Filharmonii w Szczecinie oraz zaproszonych artystów z Polski i zagranicy.

- Analogicznie jak w poprzednich sezonach przejęto założenie minimum czterech koncertów symfonicznych realizowanych w formie co piątkowych koncertów głównych w zależności od układu kalendarzowego uwarunkowanego okolicznościowymi świętami, dniami wolnymi od pracy. Dodatkowo przyjęto założenie 5 koncertów w sezonie w ramach cyklu w formule crossoverowej z udziałem muzyków orkiestry symfonicznej. Ponadto muzycy biorą udział w wybranych koncertach realizowanych w formie cykli średnio w dwóch koncertach w sezonie: stylistyka jazzowa (Espressivo), muzyka elektroniczna (SoundLab) oraz folkowa (Rubato) oraz w ramach większych wydarzeń cyklicznych w formule Festiwalowej takich jak Music.Design.Form;
- W ramach działalności artystycznej ujętej zostały ponadto koncerty kameralne, w tym cykl Filharmonicy kameralnie z udziałem muzyków Filharmonii w Szczecinie, koncerty z udziałem laureatów ogólnopolskich i międzynarodowych konkursów np. Konkursu Wiolinistycznego im.H.Wieniawskiego;
- Uzupełnieniem regularnych wydarzeń z udziałem muzyków Orkiestry Symfonicznej Filharmonii w Szczecinie są koncerty zaproszonych orkiestr z Polski i Zagranicy związane bądź



z realizacją szerszych tras koncertowych, współpracy międzyinstytucjonalnej wymiana orkiestr lub współpracy partnerskiej w obrębie wydarzeń międzynarodowych – 3-4 wydarzenia w sezonie;

- W zakresie wydarzeń dostępnych online zaplanowano średnio 1-2 transmisji/retransmisji online koncertów z udziałem Orkiestry Symfonicznej oraz 2-4 premier online wybranych utworów;
- Przy doborze programu całego sezonu oraz poszczególnych koncertów uwzględniono następujące aspekty: spójna narracja i komplementarny charakter wszystkich wydarzeń wchodzących w skład programu sezonowego, prezentacja kanonu światowej i polskiej literatury symfonicznej, prezentacja nieznanych dzieł muzycznie komponujących się utworami znanymi szerszej publiczności i wskazywanymi przez odbiorców, uwzględnienie współcześnie powstających kompozycji, w tym formie premier, prapremier, zamówień kompozytorskich, rocznice kompozytorskie lub inne rocznice historyczne mające wpływ na dobór repertuaru, walory estetyczne/edukacyjne, skład wykonawczy ze szczególnym uwzględnieniem charakterystyki artystycznej, struktury orkiestry symfonicznej Filharmonii w Szczecinie, wybrane aspekty wykonawcze zgodne ze strategią w zakresie rozwoju orkiestry przyjętą na dany sezon, w tym poziom trudności z uwzględnieniem charakterystyki poszczególnych grup muzycznych, preferencje i sugestie, w tym aktualne programy zaproszonych artystów, atrakcyjność i jakość wykonań z perspektywy odbiorców, koszty materiałów nutowych, licencji oraz ich dostępność, potencjał w zakresie oprawy wizualnej i narracji programowej, promocyjnej, czas trwania poszczególnych utworów, utwory niewykonane w poprzednich sezonach w związku z covidem, a wpisujące się w wyżej przyjęte założenia.
- Przy doborze zaproszonych solistów, zespołów i dyrygentów kierowano się następującymi kryteriami wyboru: warsztat muzyczny oraz z wysoka jakość wykonań zgodnie z przyjętymi założeniami programowymi, dotychczasowe doświadczenia w współpracy z Filharmonią w Szczecinie, wskazania muzyków Orkiestry, preferencje słuchaczy, rozpoznawalność na rynku muzycznym - wydawnictwa i aktywność koncertowa, otwartość w zakresie kreacji i udziału w niestandardowych działaniach artystycznych i promocyjnych, jubileusze artystyczne. Ponadto przy doborze artystów na sezon 2022/2023 uwzględniono zobowiązania z poprzednich sezonów, które w skutek wprowadzenia obostrzeń nie zostały zrealizowane.
- W ramach działalności artystycznej realizowane będą wystawy sztuki współczesnej w oparciu o przestrzenie wystawiennicze Filharmonii (Galeria IV poziom oraz Galeria przy Cerkwii) oraz opierające się na budowie sieci partnerskiej w oparciu o instytucje artystyczne, organizacje o zasięgu ogólnopolskiemu i międzynarodowym. Łącznie sezonie 2022/2023 planowanych jest ok.10 wystaw.

Na stronie Filharmonii [www.filharmonia.szczecin.pl](http://www.filharmonia.szczecin.pl) znajduje się szczegółowy wykaz wydarzeń zaplanowanych do końca 2022 roku. W październiku 2022 roku opublikowany zostanie szczegółowy program obejmujący wydarzenia od stycznia do czerwca 2023 roku. Warto zaznaczyć, że przyjęty i opublikowany

program może ulec modyfikacjom wynikającym z aktualnej sytuacji makroekonomicznej, a także ze względu na możliwości finansowo i organizacyjne instytucji.

c) Regularna działalność edukacyjna

Przy programowaniu działalności edukacyjnej w sezonie 2022/2023 przyjęto następujące założenia ogólne:

- Rozwój stałych form edukacyjnych w ramach cyklu DoNuta. Cykl w formie cztery audycje w miesiącu z udziałem muzyków Filharmonii w zróżnicowanych składach kameralnych skierowany jest do dzieci w wieku od 6 roku życia do 9 lat (grupy zorganizowane). W sezonie 22/23 planowane jest rozszerzenie formuły polegające na aktywnym włączeniu zarówno w obrębie realizacji, jak również uczestnictwa grup seniorów – tworzenie przestrzeni do kulturowej wymiany międzypokoleniowej.
- W ramach regularnej oferty skierowanej do zorganizowanych grup w sezonie 2022/2023 realizowane będą średnio dwa koncerty w miesiącu z udziałem orkiestry symfonicznej skierowane do dzieci w wieku 7-12 lat. Koncerty opierać będą się na programach i rozwiązaniach wypracowanych w ramach formuły koncertów rodzinnych.
- Głównymi wydarzeniami edukacyjnymi wzorem poprzednich sezonów będą koncerty rodzinne średnio realizowane 1 raz w miesiącu. Koncerty rodzinne skierowane są do rodzin, w tym dla dzieci powyżej 6 roku z opiekunami (indywidualni odbiorcy). Programy oparte są na autorskich scenariuszach odwołujących się do literatury dziecięcej, wzorów kulturowych, ważnej w kontekście historycznym lub społecznym problematyce. Koncerty stanowią formę spektakli muzycznych z dominującą rolą muzyki.
- Dla najmłodszych dzieci i ich opiekunów kontynuowany będzie cykl Raniutto średnio cztery warsztaty w miesiącu (indywidualni odbiorcy). Program warsztatów obejmuje podstawy edukacji muzycznej z udziałem muzyków orkiestry symfonicznej.
- W ramach działalności edukacyjnej skierowanych do różnych grup odbiorców z uwzględnieniem zróżnicowania pod względem wieku odbiorców, kontynuowany będzie cykl Rubato prezentujący najciekawsze zjawiska z nurtu muzyki tradycyjnej (4-5 koncertów w sezonie).
- W odniesieniu do aktywności online przyjęto rozwiązanie obejmujące rejestrację wybranych wydarzeń o charakterze autorskim i publikację ich w formie premier na kanałach Filharmonii. Dodatkowo w przypadku konkretnych wydarzeń w tym np. w formule konkursowej tak jak przy koncercie EduVirtuoso koncert będzie transmitowany. Dodatkowo zaplanowane zostały premiery mniejszych form edukacyjnych takich jak reportaże, wideoklipy.
- Poza wyżej wymienionymi formami realizowane będą warsztaty skierowane do różnych grup odbiorców, w tym z szczególnymi potrzebami, zainteresowaniami i w różnym przedziale wiekowym zarówno w formie działań projektowych, jak również interdyscyplinarnych i performatywnych, Music.Design.Form Festiwal, Festiwal Słyszę Dobre Dźwięki.
- Zaplanowano aktywności dotyczące doskonalenia warsztatu w obszarze muzyki i działań interdyscyplinarnych w powiązaniu z cyklicznymi wydarzeniami ukierunkowanymi na promocję



młodych muzyków i twórców, w tym w ramach International Lutoslawsky Youth Orchestra, Edu Virtuso oraz poprzez udział w audycjach muzycznych oraz innych aktywnościach EduFilharmonia uczniów, absolwentów szkół muzycznych różnych szczebli.

- Elementem wchodzącym w skład większych wydarzeń i projektów realizowanym w obszarze edukacji są konferencje/panele dyskusyjne/ ukierunkowane na istotne zagadnienia w zakresie edukacji muzycznej oraz roli muzyki w powiązaniu z wybranymi aspektami życia społecznego (średnio dwa wydarzenia tego typu w sezonie).
- W ramach działalności edukacyjnej wzorem poprzednich sezonów realizowane będą działania obejmujące organizację i obsługę zwiedzania Filharmonii oraz przestrzeni wystawienniczych w oparciu o wolontariat (średnio 2 dni w tygodniu);
- Przy programowaniu ww. działań edukacyjnych w zakresie doboru repertuaru oraz tematyki przyjęto następujące kryteria: powiązanie z programami szkolnymi, w tym odniesienie do kanonu lektur oraz podstawowej literatury muzycznej, uwzględnienie wybranych zagadnień z zakresu psychologii muzyki i muzykoterapii, rozwój kluczowych umiejętności społecznych, potencjał w zakresie działań interaktywnych, możliwości percepcyjne poszczególnych grup odbiorców, spójność narracyjna oraz kontynuacja szerszego programu z zakresu nauki podstaw wiedzy o muzyce, konotacje ze znanymi wzorami kulturowymi, możliwości w zakresie wykorzystania nowoczesnych mediów, wskazania pedagogów, preferencje uczestników oraz ich poziom przygotowania, możliwości prezentacji z udziałem młodych muzyków oraz wykonawców dysfunkcyjnych, dostępność i koszt materiałów nutowych.
- Przy doborze wykonawców poszczególnych wydarzeń przyjęto następujące założenia: zgodność i dostępność w zakresie realizacji zatwierdzonych planów pracy poszczególnych muzyków orkiestry, predyspozycje oraz doświadczenie edukacyjne, umiejętności interpersonalne, otwartość na podejmowanie niestandardowych zadań scenicznych, znajomość podstaw psychologii oraz metodyki pracy z zakresu edukacji muzycznej, wysoka jakość prezentacji, osiągnięcia w obszarze muzyki.

Zgodnie z wyżej przedstawionymi założeniami został opracowany program edukacyjny na sezon 2022/2023. Wykaz zaplanowanych wydarzeń został umieszczony na stronie internetowej Filharmonii [www.filharmonia.szczecin.pl](http://www.filharmonia.szczecin.pl). Druga część sezonu zostanie opublikowana w październiku 2022 roku.

### III. Wybrane projekty i wydarzenia cykliczne realizowane w sezonie 2022/2023

Poniżej przedstawiono kluczowe projekty i wydarzenia cykliczne realizowane przez Filharmonię w sezonie artystycznym 2022/2023. Ostateczny program oraz zasięg oddziaływania wydarzeń zdeterminowany będzie uwarunkowaniami finansowymi, w tym możliwościami w zakresie pozyskania środków z zewnętrznych źródeł finansowania oraz zapewnienia wkładu własnego.

- a) Music.Multimedia.Managment – międzynarodowy projekt mający na celu profesjonalizację produkcji nowatorskich form prezentacji artystycznej. Projekt realizowany jest w okresie od



01.2021 roku do 01.2023 roku w ramach programu „Kultura” współfinansowanego z Mechanizmu Finansowego EGO 2020-2022 w partnerstwie z Fjord Candeza, Trafostacją Sztuki.. W ramach działań zaplanowanych w sezonie 2022/2023 zaplanowane są płatne staże wyselekcjonowanej w poprzednich etapach grupy uczestników obejmujące produkcję wydarzeń zarówno w obrębie szerszych projektów takich jak: Fjord Cadenza Festiwal, International Lutoslawski Youth Orchestra, festiwal Music. Design. Form. Ponadto w ramach projektu zostaną przeprowadzone działania związane z ewaluacją projektu, przygotowaniem sprawozdania i raportu końcowego i rozliczenie projektu.

- b) Festival Music.Design.Form – motywem przewodnim V edycji Festiwalu będzie harmonia. MUSIC.DESIGN.FORM Festival od pierwszej edycji w 2018 roku wymykał się definicjom i konwencjonalnemu postrzeganiu festiwali i filharmonii jako instytucji. Festiwal MDF ukierunkowany jest szerszy przekaz obrazujący syntezę sztuk i wpływu sztuki na życie (połączenie muzyki, projektowania, architektury, technologii, ekologii, psychologii, sztuk wizualnych czy szerzej performatywnych, eksperymentu) dla których wspólne jest pojęcie formy. Program obejmuje takie elementy jak: koncerty z udziałem Orkiestry Symfonicznej obejmujące premierowe prezentacje muzyczne, koncerty muzyki elektronicznej, speaking concert dla dorosłych słuchaczy, spektakl dla dzieci i opiekunów, wystawę fotograficzną, happening w przestrzeni miejskiej, forum dyskusyjne, instalacje artystyczno-edukacyjne, pokazy iluminacji.
- c) International Lutoslawsky Youth Orchestra – warsztaty zwieńczone koncertem dla młodych muzyków z całego świata. Projekt ILYO realizowany jest w ramach szerszego projektu Music Management Multimedia (opis ust. a) . International Lutosławski Youth Orchestra obok tradycyjnego koncertu w siedzibie Filharmonii wieńczącego tygodniowy masterclass, po raz pierwszy w swojej 10-letniej historii zagra w słynnej sali berlińskiego Konzerthausu w ramach Festiwalu Young Euro Classic – najważniejszego na świecie festiwalu orkiestr młodzieżowych, który od ponad dwudziestu lat otwiera scenę Konzerthausu dla najlepszych młodych muzyków z całego globu. Tegoroczną edycję projektu poprowadzi Dyrygent Ayyub Guliyev, który współpracował z najlepszymi orkiestrami na świecie, m.in. Royal Philharmonic Orchestra, Moscow Philharmonic Orchestra, Russian National Orchestra, Trondheim Orchestra, Wiener Kammerorchester, Toscanini Philharmonic czy St Petersburg State Symphony Orchestra, a także zespołami operowymi Mariinsky Theatre, Belarus Bolshoi Theatre, Belgrade National Opera oraz Kiev State Opera. Maestro Guliyev od 2011 roku sprawuje także funkcję dyrektora artystycznego oraz głównego dyrygenta Narodowej Opery w Baku (Azerbejdżan). Uczestnicy projektu poza warsztatami oraz koncertami wezmą także happeningu muzyczno-ekologicznym w przestrzeni miejskiej. Planowana liczba uczestników ok.80 osób.

- d) Turniej Muzyków Prawdziwych - idea Turnieju Muzyków Prawdziwych jest otwarta formuła na wszystkich wykonawców – muzyków ludowych, muzykantów, rekonstruktorów, ale też współczesnych interpretatorów, często w nieszablonowy sposób łączących muzykę tradycyjną z jazzem, rockiem, elektroniką jak i muzyką eksperymentalną czy klasyczną. VIII edycja Turnieju Muzyków Prawdziwych odbędzie się w dniach 1-4 września 2022 i dedykowana jest językom regionalnym a także tym, którymi posługują się mniejszości zamieszkujące RP. Głównym elementem Turnieju są przesłuchania konkursowe w 4 kategoriach (solista instrumentalista, solista wokalista, grupy śpiewacze a capella, grupy instrumentalne i wokalnie-instrumentalne). Uczestnictwo w turnieju ma charakter ogólnopolski i przyciąga wykonawców muzyki tradycyjnej lub z nią związanej ze wszystkich regionów Polski. Przesłuchania solistów instrumentalistów odbywają się w formie pojedynku na specjalnie utworzonej scenie w holu Filharmonii. Ponadto w ramach Turnieju odbędzie się konkurs tańca tradycyjnego. Turniej otworzy koncert z udziałem Orkiestry symfonicznej, zwieńczeniem zaś będzie koncert laureatów oraz gościa specjalnego, zespołu Hajda Banda / Гайда Банда transmitowany na kanale YouTube Filharmonii.
- e) Międzynarodowy Konkurs Kompozytorski im. Mieczysława Karłowicza – II edycja konkursu organizowanego przez Stowarzyszenie Autorów ZAIKS i Filharmonię w Szczecinie. Konkurs składa się z dwóch etapów – I. wybór finałowych kompozycji (5) oraz koncert finałowy zwieńczony wyłonieniem laureata głównej nagrody oraz nagrody publiczności. Podczas tegorocznej edycji konkursu, Orkiestrę Filharmonii w Szczecinie poprowadzi Szymon Bywalec – laureat wielu nagród na konkursach dyrygenckich, m.in. na prestiżowym Międzynarodowym Konkursie Dyrygentów im. G. Fitelberga w Katowicach (1999) otrzymał także nagrodę Honorową Związku Kompozytorów Polskich za zasługi w dziele promocji polskiej muzyki współczesnej. Koncert będzie transmitowany online i obejmować będzie głosowanie publiczność, w tym za pośrednictwem sms'ów. Zrejestrowany koncert w kolejnym roku zostanie wydany w formie cd.
- f) Festiwal Słyszę Dobre Dźwięki – w sezonie 22/23 zaplanowano realizację III edycji Festiwalu SDD. Festiwal poprzedzi realizacja konkursów na Szkolną Strefę Harmonii oraz Miejską Strefę Harmonii z finałem w trakcie koncertu rodzinnego w ramach Festiwalu. Planowanym motywem przewodnim festiwalu będzie hasło „Wysłuchaj się!” jako punkt wyjścia do wskazania roli muzyki i prezentacji artystycznych i edukacyjnych w budowaniu relacji, uważności na drugą osobę, w tym budowaniu więzi rodzinnych i międzypokoleniowych, kształtowaniu postaw tolerancji i otwartości. W ramach festiwalu zrealizowane zostaną wydarzenia i aktywności angażujące różne grupy odbiorców, w tym ze szczególnymi potrzebami. Festiwal obejmować będzie organizację dwóch koncertów, panelu dyskusyjnego połączony z pokazem filmu oraz działania warsztatowe w formule międzypokoleniowej.



- g) EduVirtuoso – w sezonie 2022/2023 zostanie zrealizowana piąta edycja projektu, dedykowana muzykującym rodzinom. Projekt zakłada realizację pierwszego etapu zgłoszeń w formie konkursu, w kolejnym etapie przeprowadzenie warsztatów, opracowanie wersji zgodnych ze składem instrumentalnym/wokalnym zespołów rodzinnych z towarzyszeniem Orkiestry i prezentację ich w trakcie koncertu z głosowaniem na najlepszą kompozycję z udziałem słuchaczy. Koncert będzie transmitowany na kanale YouTube EduFilharmonia z opcją głosowania za pośrednictwem sms.
- h) Muzyka na wodzie – cykl realizowany jest od ponad 20 lat. Inicjatorem i wieloletnim organizatorem cyklu był koncertmistrz Filharmonii w Szczecinie Jan Waraczewski. Filharmonia w partnerstwie AZS Przystań Jachtklub kontynuuje tradycję koncertów nad jeziorem Dąbie. W sezonie 2022/23 zaplanowano koncert w wybrany weekend czerwca z udziałem muzyków Orkiestry Symfonicznej w Szczecinie.
- i) Święto Muzyki przypada na 21 czerwca. Nazwa w języku francuskim brzmi „Fête de la Musique” i w wolnym tłumaczeniu oznacza – „Róbcie muzykę!” jest głównym hasłem całonocnego muzykowania w przestrzeni miejskiej na całym świecie. Wzorem poprzednich sezonów również w sezonie 22/23 zaplanowano aktywności Filharmonii w głównej mierze obejmujące organizację wielogodzinnej gry miejskiej w mało znanych przestrzeniach Szczecina.
- j) Projekty wydawnicze – w okresie objętym planem będą realizowane wydawnictwa znajdujące się na różnych etapach realizacji. Wśród najważniejszych projektów kontynuowanych i realizowanych w sezonie 2022/23 należy wymienić:
- Płyta winylowa zawierająca wybrane arie - Artur Ruciński - baryton, Pier Giorgio Morandi – dyrygent, Orkiestra Symfoniczna Filharmonii w Szczecinie (planowana premiera połączona z koncertem promującym zaplanowana na październik 2022;
  - Mieczysław Karłowicz Dzieła (prawie) wszystkie – boks płytowy zawierający 6 płyt CD wydanych w okresie od 2015-2022 oraz tomik wierszy z okazji 70-lecia Filharmonii i 75-lecia orkiestry (jubileusz przypada na sezon 2023/2024) – planowana premiera na inaugurację sezonu 2022/23;
  - CD „Peace 1.0” – nagrany materiał stanowi połączenie brzmień elektronicznych z żywym instrumentarium orkiestrowym, w narracji muzycznej bliskiej współczesnemu młodemu pokoleniu (Orkiestra Symfoniczna Filharmonii w Szczecinie, Stefan Wesołowski - kompozycje, aranżacja instrumentalna, Michał Jacaszek - kompozycje, aranżacja przestrzeni elektronicznych, Ziemowit Klimek – orkiestracje, Michał Krężlewski – dyrygent, Kinga Rozkrut – dyrygent, Daniel Rejmer - produkcja muzyczna). Wydawnictwo



poprzedzi produkcja art. dokumentu odwołującego się do szczecińskich „Porozumień sierpniowych” – projekt dofinansowany w ramach programu MKIDN „Niepodległa”;

- CD „Coincidence” – temat przewodni z muzyki Wojciecha Kilara do filmu “Przypadek” był bezpośrednią inspiracją do powstania suity jazzowej, która swoją światową premierę miała w Filharmonii w Szczecinie dokładnie w 40 rocznicę wybuchu stanu wojennego (Orkiestra Symfoniczna Filharmonii w Szczecinie, Paweł Tomaszewski Quintet: Paweł Tomaszewski - kompozycje, fortepian, Jerzy Małek – trąbka, Marek Podkova – saksofon, Andrzej Świąś – kontrabas, Marcin Jahr – perkusja). Realizacja sesji nagraniowych zaplanowana jest na sierpień 2022. Wydawnictwo poprzedzi produkcja art. dokumentu odwołującego się do szczecińskich „Wydarzeń grudniowych” – projekt dofinansowany w ramach programu MKIDN „Niepodległa”;
- CD [klasycznie elektronicznie] – autorski projekt kontrabasisty Orkiestry Filharmonii w Szczecinie Wojciech Gunia. Projekt uzyskał dofinansowanie na działania autorskie w ramach stypendium Prezydenta Miasta Szczecin;
- CD Music der Oder Grzegorza Sadowskiego - kontynuacja prac nad autorskim projektem Grzegorza Sadowskiego i wydanie pełnego materiału rozszerzonego o opracowania orkiestrowe na CD;
- Elementarz muzyczny [Segregator zeszytów edukacyjnych] w trzech wersjach językowych z ilustracjami Marianny Oklejak (produkcja publikacji, promocja i sprzedaż);
- Moja Filharmonia - książka makietowa dla najmłodszych (przygotowanie przekrojów, scenariusza i projektu graficznego, specyfikacja wydruku);
- Tomik wierszy poetów młodopolskich z pieśni M.Karłowicza (element składowy boks Karłowicza oraz niezależny produkt );
- Album fotograficzny podsumowujący 10-lat działalności Nowej Filharmonii – w sezonie 202/23 realizowane będą działania związane z przygotowaniem reprezentatywnych, wysokiej jakości fotografii prezentujących przekrojowo działalność Filharmonii w nowej siedzibie oraz opracowaniem treści i specyfikacji produkcyjnej (planowany termin wydania sierpień 2024).

Poza wyżej wymienionymi projektami planowana jest realizacja projektów partnerskich, których efektem końcowym będą wydawnictwa lub/oraz treści na platformach streamingowych.

#### **IV. Założenia w zakresie działań informacyjnych i promocyjnych**

W obrębie zadań związanych zarówno z bieżącą informacją i promocją oraz realizacją niestandardowych działań związanych z punktami kulminacyjnymi sezonu, w tym wydarzeniami specjalnymi wyodrębnić można cztery podstawowe obszary aktywności , które będą kontynuowane i rozwijane w sezonie 2022/2023.

- a) Działania online





- Transmisje/retransmisje wybranych wydarzeń oraz ich moderacja na kanałach YouTube Filharmonii poprzedzone realizacją szerszych kampanii online.
  - Regularne premiery wybranych utworów na kanałach YouTube Filharmonii w oparciu o zarejestrowane koncerty oraz zasoby VOD Filharmonii;
  - Retransmisje wybranych koncertów lub utworów na międzynarodowych platformach streamingowych dedykowanych treściom związanym z muzyką klasyczną (IDAGO);
  - Kampanie promocyjne – w ramach planowanych działań główny nacisk będzie położony na realizację kampanii reklamowych i promocyjnych, w tym Google Ads, na fb ukierunkowanych na poszczególne wydarzenia, premiery, akcje. Kampanie będą realizowane bezpośrednio przez Filharmonię oraz na zasadach outsourcingu na podstawie doświadczeń ostatnich dwóch sezonów artystycznych;
  - Dalszy rozwój social mediów i kanałów Filharmonii – publikacja kompatybilnych, zróżnicowanych pod względem narzędzi, form narracji, grup odbiorców treści z wykorzystaniem aktywnej moderacji na profilach fb (w tym niemieckojęzyczny) Filharmonii, Instagramie, tik toku oraz twitterze;
  - Rozwój i porządkowanie dedykowanych treści oraz szerszego contentu na kanałach YouTube Filharmonii;
  - Short video – produkcja krótkich form audio video: zapowiedzi słownych i muzycznych, relacji, trailerów, filmów autopromocyjnych emitowanych online oraz przed koncertami w Filharmonii.
  - Premiery na kanałach Filharmonii krótkich form promocyjnych bezpośrednio odwołujących się do kluczowych wydarzeń, w tym cykli koncertowych i projektów realizowanych w sezonie 2022/23: reportaży, wideoklipów, making of.
  - Podcasty/wywiady – w oparciu o już zrealizowane produkcje (wywiady w ramach projektu Music. Multimedia. Management) planowana jest kontynuacja produkcji i emisji wywiadów z gośćcami w Filharmonii artystami.
  - Www i podstrony – na podstawie prowadzonej na bieżąco analizy rynku oraz funkcjonalności strony z perspektywy użytkownika w sezonie 2022-2023 planowany jest dalszy rozwój stron www Filharmonii, jak głównego, aktualnego kanału informacyjnego zintegrowanego z system sprzedaży. Rozwój będzie dotyczył zarówno dostępności, czytelności, funkcjonalności oraz treści z uwzględnieniem celów informacyjnych i marketingowych.
- b) Produkty – w sezonie 2022-2023 planowany jest w oparciu o analizy wewnętrzne i zewnętrzne rozszerzenie oferty produktowej Filharmonii dostępnej stacjonarnie oraz online.
- Przygotowanie i realizacja szerszych kampanii promocyjnych produktów Filharmonii ze szczególnym naciskiem na wydawnictwa płytowe, w tym związanych z przygotowaniem do jubileuszowego sezonu 2023/2024 zgodnie z pkt III ust. j niniejszego opracowania;

- Zakup lub komis produktów zewnętrznych ściśle związanych z działalnością i formami aktywności Filharmonii oraz promocją miasta ;
  - Pakiety – realizacja akcji promocyjnych łączących różne produkty, a także w ramach programów specjalnych związanych z okolicznościowymi akcjami stałych odbiorców indywidualnych i grupowych;
  - Nowe produkty Filharmonii – opracowanie projektów oraz specyfikacji, wybór wykonawców produktów reklamowych wchodzących w skład oferty produktowej Filharmonii;
  - Dalszy rozwój sklepu internetowego Filharmonii w zakresie dostępności, właściwej ekspozycji oraz dostaw;
  - Bieżący monitoring stanu magazynów oraz uzupełnianie aktualnej oferty na podstawie popytu na poszczególne produkty;
  - Abonamenty – rozszerzenie oferty abonamentowej o cykle koncertowe oraz wprowadzenie nowej usługi abonamentów w sprzedaży internetowej.
- c) Oferty komercyjne i partnerskie Filharmonii – w sezonie 2022/2023 planowany jest rozwój usług o charakterze komercyjnym obejmujących następujące formy wg poziomów zaangażowania Filharmonii:
- Oferta eventowa - kompleksowa obsługa obejmująca udostępnienie wybranych przestrzeni, opracowanie programu eventu, zapewnienie obsługi technicznej i organizacyjnej oraz usługa artystyczna;
  - Usługa artystyczna - zapewnienie udziału muzyków Orkiestry w uzgodnionym z zamawiającym składzie w wydarzeniu wraz z programem zarówno w Filharmonii, jak również poza siedzibą instytucji zabezpieczoną logistyką;
  - Oferta nagraniowa – zapewnienie przestrzeni, sprzętu, instrumentarium wraz z obsługą techniczną i organizacyjną w zakresie realizacji sesji nagraniowych;
  - Oferta najmu przestrzeni – udostępnienie przestrzeni na wydarzenia z opcją rejestracji/transmisji wraz obsługą techniczną,
  - Realizacja umów sponsorskich z uwzględnieniem kompleksowych świadczeń w formie kompensaty na poziomie poszczególnych wydarzeń, cyklu wydarzeń np. Festiwalu, a także sezonu z podziałem na mecenasa, sponsora, partnera w powiązaniu z poziomami finansowania i zakresem adekwatnych świadczeń;
  - Realizacja umów barterowych z indywidualnie opracowanym programem świadczeń i usług, z uwzględnieniem szerokich działań wizerunkowych w powiązaniu z programem sezonowym Filharmonii.
- d) Zadania standardowe informacyjno-promocyjne – w obrębie zadań bieżących w oparciu o opracowane standardy będą realizowane następujące działania:
- Pozyskiwanie i realizacja partnerstw medialnych n potrzeby wydarzeń specjalnych, Festiwalu i projektów z dofinansowaniem zewnętrznym;

- Bieżący kontakt z odbiorcami, w tym diagnoza potrzeb poprzez: badania publiczności (metody ankietowe, wywiady, analizy korespondencji mailowej oraz komentarzy na social mediach), newsletter, materiały informacyjne (półroczniki repertuarowe, ulotki, plakaty, druki specjalne-niestandardowe; filmy i zapowiedzi przed wydarzeniami, reklama outdoorowa);
  - Kostki melomana – bieżący kontakt ze stałymi melomanami oraz realizacja działań specjalnych dedykowanych grupie;
  - Obsługa gości specjalnych oraz instytucjonalnych stanowiąca ważny element działań promocyjnych obejmuje m.in. organizację spotkań, zwiedzania dedykowane, dokumentację fotograficzną/filmową, relacje medialne.
- e) Kultura dostępna – w sezonie 2022/2023 zakłada się kontynuację działań zapewniających dostęp do kultury zarówno w obszarze infrastruktury, jak również zróżnicowanej oferty Filharmonii. Poza działaniami dedykowanymi grupom ze szczególnymi potrzebami ujętymi w projektach realizowane będą bieżące działania oraz akcje wspierające, wśród których wymienić można:
- Wprowadzanie treści i obsługa klienta z uwzględnieniem różnych wersji językowych. Ponadto uwzględnienie w obrębie dedykowanych działań języka migowego i audio deskrypcji zarówno w ramach działań realizowanych w obrębie siedziby, jak również online;
  - Udział w akcjach charytatywnych zarówno w zakresie działań artystycznych, jak również przekazywania produktów, upowszechniani informacji;
  - Iluminacji budynku w powiązaniu z ważnymi działaniami społecznymi, w tym w zakresie profilaktyki i ochrony zdrowia zgodnie z przyjętym harmonogramem rocznym;
  - Opracowane i wdrożone standardy, zasady obsługi odbiorców ze szczególnymi potrzebami.

#### V. Wybrane zadania w zakresie zarządzania przyjęte w sezonie 2021/2022

Sezon 2022/2023 jest dziewiątym sezonem artystycznym realizowanym w nowym budynku Filharmonii. Intensywna działalność prowadzona w Filharmonii od 2014 roku przekłada się na rosnące potrzeby w zakresie modernizacji i remontów zarówno w obrębie wyposażenia, jak również systemów i infrastruktury zapewniającymi zgodność z obowiązującymi standardami w zakresie stanu i bezpieczeństwa, a także warunkującymi wysoką jakość realizowanych działań. W odniesieniu do aspektów organizacyjnych stale zmieniające się uwarunkowania zewnętrzne oraz finansowe Filharmonii, szczególnie w kontekście ostatnich trzech sezonów, mają znaczący wpływ na kwestie zarządzania zespołem oraz organizację pracy. Kluczowe kierunki obrazujące istotne zagadnienia w obszarze zarządzania infrastrukturą i zespołem przedstawiono poniżej.

- a) Inwestycje



W omawianym sezonie planowane jest przeprowadzenie niezbędnych z perspektywy dziewięciu lat użytkowania budynku inwestycji.

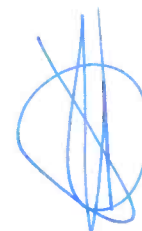
- Zakończenie drugiego etapu projektu obejmującego modernizację wydzielonych przestrzeni i wyposażenie w zakresie audio video – w sezonie 22/23 po realizacji zamówienia publicznego obejmującego dostawy zaplanowana jest instalacja, montaż, konfiguracja i testowanie sprzętu audio i video na potrzeby profesjonalizacji produkcji audio video koncertów. Ostatni etap obejmuje również szkolenia pracowników sekcji technicznej w zakresie obsługi;
- Program informatyczny „Moduł projekty” – po zakończeniu etapu wdrażania w sezonie 2022/2023 zaplanowane jest zwiększanie funkcjonalności pod kątem specyfiki i uwarunkowań organizacyjno-logistycznych Filharmonii. Ponadto zgodnie z możliwościami finansowymi planowany jest dalszy rozwój systemu IKSORIS, w tym m.in. obejmujący ewidencję czasu pracy oraz internetową sprzedaż abonamentów;
- Modernizacja wybranych przestrzeni – w zależności od możliwości finansowych w 2023 roku zgodnie z przeprowadzoną diagnozą potrzeb niezbędne są remonty i modernizacje obejmujące: wymianę posadzek w toaletach publicznych, wymianę opraw świetlnych, malowanie przestrzeni publicznych, ze szczególnym naciskiem na przestrzenie wystawiennicze, wymianę systemu SAP, renowacja drzwi, zakup routera brzegowego i WIFI w przestrzeniach niepublicznych, wymiana systemu wentylacji poziomu IV;
- Modernizacja stanowisk pracy – dalsza wymiana sprzętu komputerowego oraz wyposażenia biurowego, zapewnienie aktualnego oprogramowania w odniesieniu do specyfiki poszczególnych stanowisk pracy, a także w zakresie zwiększania funkcjonalności przestrzeni przearanżowanie ustawień z elementami wymiany wyposażenia biurowego lub garderób artystów. Ponadto przewidziano prace konserwatorskie i nieznaczne remonty obejmujące stałe wyposażenie poszczególnych pomieszczeń;
- Zakup instrumentów – sukcesywna wymiana oraz zakup nowych instrumentów dla nowo zatrudnionych muzyków. na podstawie . Ostateczny zakres uzależniony będzie od poziomu dofinansowania, w tym z programu Infrastruktura Kultury MKIDS;
- ParkFilharmonia – w związku z wstrzymanymi z względów formalno-finansowych dalszymi pracami związanymi z rewitalizacją terenu na tyłach Filharmonii niezrealizowane zadania z sezonu 2021/2022 w zależności od ostatecznej decyzji Organizatora mogą być podjęte w sezonie 2022/2023.
- W zakresie właściwego zarządzania i użytkowania budynkiem Filharmonii w sezonie 2022/2023 przeprowadzane będą obowiązkowe serwisy, a także zaplanowane są kolejne szkolenia pracowników dotyczące samej infrastruktury, obsługi urządzeń oraz systemów, w tym audio video, a także konsultacje i działania ukierunkowane na zwiększenie efektywności w zakresie wprowadzania nowych rozwiązań technologicznych oraz zmniejszenia zużycia mediów, zwiększenie bezpieczeństwa w tym w zakresie p.poż.

b) Zarządzanie zespołem

W związku ze znacznymi zmianami uwarunkowanymi czynnikami zewnętrznymi, kluczowe z punktu widzenia działalności instytucji jest zapewnienie z jednej strony stabilności, natomiast z drugiej efektywnych rozwiązań w obrębie organizacji pracy oraz sprawnej komunikacji. Powyższe ściśle związane jest ze stałym monitoringiem oraz wprowadzaniem narzędzi usprawniających proces zarządzania zespołem i infrastrukturą. Biorąc pod uwagę powyższe w sezonie 2022/2023 w obszarze zarządzania kluczowe zadania kształtują się następująco:

- Opracowanie opisów stanowisk administracyjnych i artystycznych;
- Wprowadzenie nowych rozwiązań w zakresie struktury organizacyjnej orkiestry – stanowisko lidera grupy;
- Aktualizacje zakresów obowiązków w obrębie działów z uwzględnieniem założeń organizacyjnych przyjętych w sezonie 2022/2023;
- Regularne spotkania zespołów oraz grup tematycznych zarówno o charakterze planistycznym, bieżącym, jak również ewaluacyjnym;
- Przygotowanie działów i indywidualnych planów rozwojowych w powiązaniu z formami kształcenia i podnoszenia kwalifikacji: szkolenia, spotkania, mentoring etc.
- Weryfikacja stanowisk pracy – bieżący monitoring potrzeb z uwzględnieniem uwarunkowań organizacyjno-finansowych;
- Projekty między działowe – opracowanie i wdrożenie projektów, w tym o charakterze organizacyjnym realizowanych przez zespoły między działowe;
- Analiza dokumentów wewnętrznych i dokonanie niezbędnych modyfikacji, zatwierdzenie i wprowadzenie po przeprowadzeniu wcześniejszych konsultacji i akceptacji;
- Regulacje prawne – bieżąca analiza aktów prawnych w zakresie prawa pracy oraz działalności kulturalnej, wprowadzanie rozwiązań organizacyjno-formalnych w odpowiedzi na wprowadzane zmiany;
- Usprawnianie komunikacji obejmujące nowe rozwiązania w obszarze IT oraz usprawnienia, w tym dotyczące obiegu dokumentów;
- Opracowanie systemu ocen okresowych;
- Wolontariat, emeryci, współpracownicy – zapewnienie wysokich standardów w zakresie współpracy oraz niezbędnego wsparcia w zakresie prowadzonego Centrum Wolontariatu, kontaktu i realizacji z emerytowanymi pracownikami Filharmonii, a także stałymi współpracownikami.

c) Zadania administracyjno-gospodarcze



W obrębie zadań administracyjno-gospodarczych nacisk położony wzorem poprzednich sezonów jest na działania mające na celu zapewnienie należytego stanu infrastruktury i wyposażenia zarówno w odniesieniu do zadań własnych, jak również w zakresie świadczeń usług zewnętrznych. Do najważniejszych zadań przewidzianych do realizacji w sezonie 2022/23 należą:

- Monitoring stanu infrastruktury i wyposażenia Filharmonii, diagnozowanie potrzeb w zakresie napraw, remontów, czynności konserwatorskich oraz doposażenia, oznakowanie środków trwałych oraz innych elementów doposażenia oraz prowadzenie baz danych i rejestrów;
- Obsługa i realizacja zadań z zakresu udostępniania przestrzeni – działania obejmują bezpośredni kontakt z kontrahentem, ustalenia oraz sporządzanie umów, a także nadzór nad prawidłową realizacją i rozliczeniem zawartych umów, z uwzględnieniem wsparcia organizacyjnego;
- Sporządzanie wniosków dotacyjnych w obszarze infrastruktury i dostaw, nadzór nad ich prawidłową realizacją i rozliczenie;
- Inwentaryzacja – przeprowadzanie nadzoru i koordynacja działań związanych z czynnościami inwentaryzacyjnymi, w tym w zakresie stanu dokumentacji;
- Zamówienia – analiza potrzeb i dokonywanie zamówień na podstawie analizy rynku w zakresie zaopatrzenia Filharmonii w bieżące środki, towary, akcesoria;
- Nadzór nad realizacją i rozliczaniem umów związanych z mediami i usługami obcymi;
- Zamówienia publiczne – koordynacja działań oraz nadzór nad prawidłowością procedur w zakresie zamówień oraz umów z podmiotami zewnętrznymi, sporządzanie planów zamówień publicznych, koordynacja i przeprowadzanie postępowań przetargowych;
- Ustalanie zakresów pracy, harmonogramów oraz zadań, a także nadzór nad realizacją umów z kontrahentami zewnętrznymi realizującymi usługi na rzecz Filharmonii.

#### d) Zarządzanie finansami

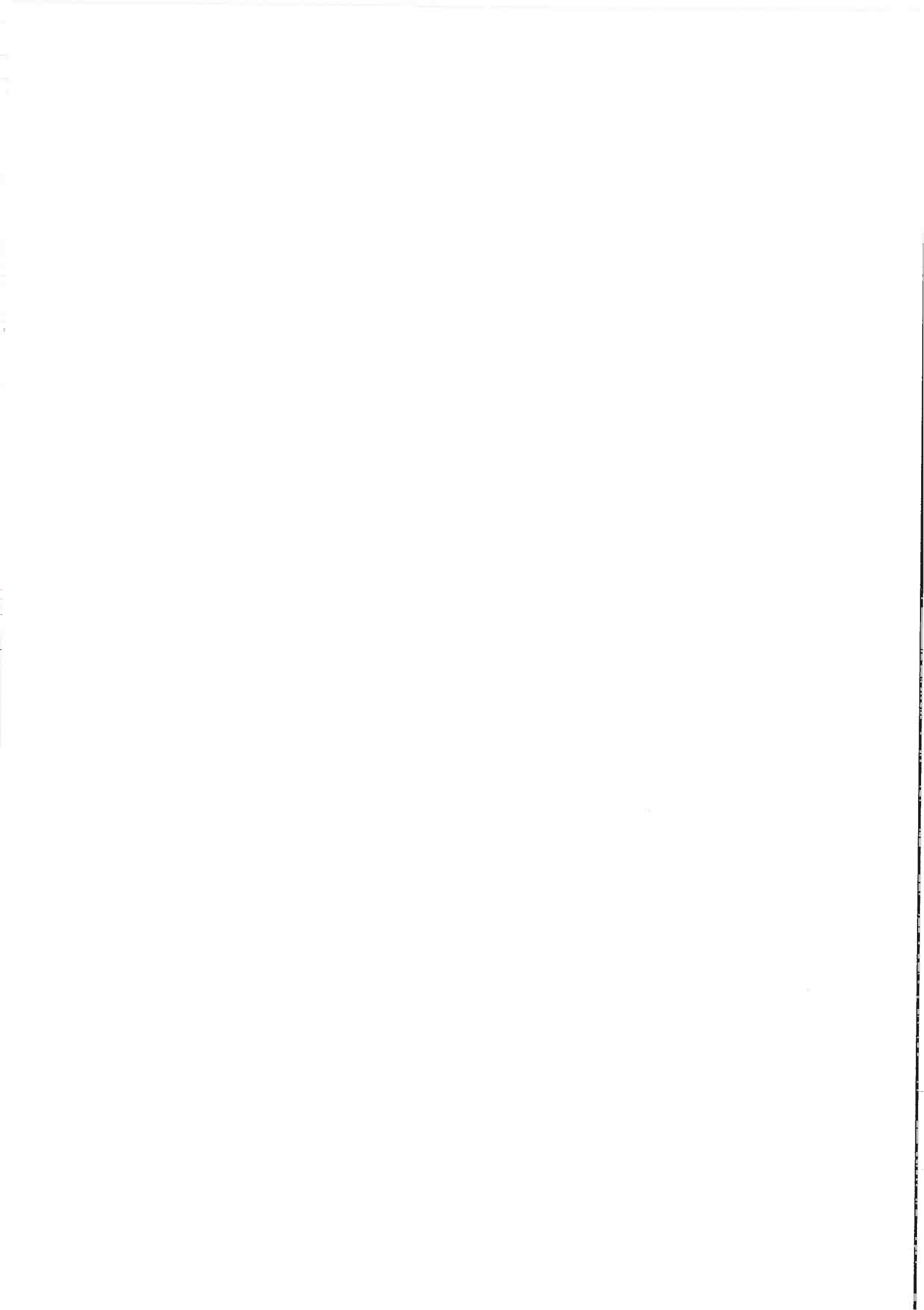
Wśród wybranych zagadnień związanych z zarządzaniem finansami Filharmonii w kontekście wyżej przedstawionych planów należy wymienić:

- Konsultacje oraz weryfikacja umów cywilno-prawnych, porozumień ze szczególnym uwzględnieniem zgodności z planami finansowymi instytucji i przyjętymi założeniami budżetowymi
- Współpraca w zakresie identyfikowania zewnętrznych źródeł finansowania, sporządzania aplikacji oraz nadzór oraz kontrola zgodności z wytycznymi na poziomie zawierania i rozliczania umów, raportowania, terminowości w odniesieniu do dotacji, programów dotacyjnych, grantów, umów sponsorskich, barterowych;
- Opracowywanie planów finansowych projektów budżetów, sporządzanie sprawozdań, raportów;
- Weryfikacja pod kątem księgowo-finansowym certyfikatów, umów licencyjnych, porozumień;

- Monitoring wykonania budżetu zgodnie z zatwierdzonym planem instytucji oraz poszczególnych komórek organizacyjnych;
- Analiza aktualnych rozwiązań w zakresie systemu podatkowo-księgowego, w tym w zakresie rejestru umów (szkolenia i konsultacje, przygotowania, wdrożenie).

Podsumowując powyższy plan zgodny jest z zatwierdzonym Strategicznym Programem Działalności Filharmonii na lata 2020-2024. Ewentualne zmiany wynikać będą z aktualnej sytuacji organizacyjnej i uwarunkowań prawno-finansowych Filharmonii.

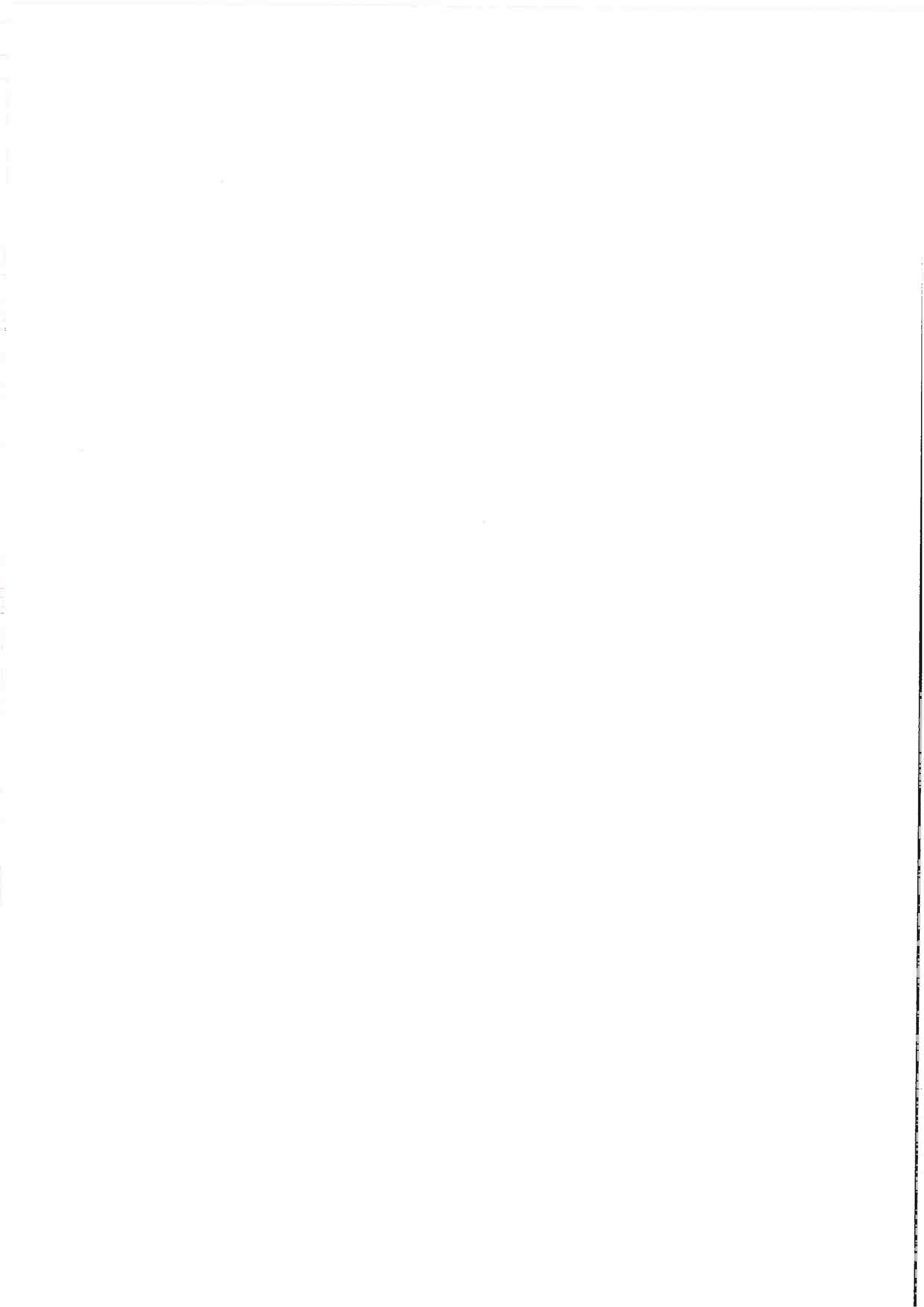
A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Dariusz S.' with a stylized flourish at the end.





Sezonowy Plan Działania Filharmonii 2022-2023  
 Koszty bezpośrednio dotyczące wydarzeń mających miejsce w okresie od 01.07.2022 do 30.06.2023

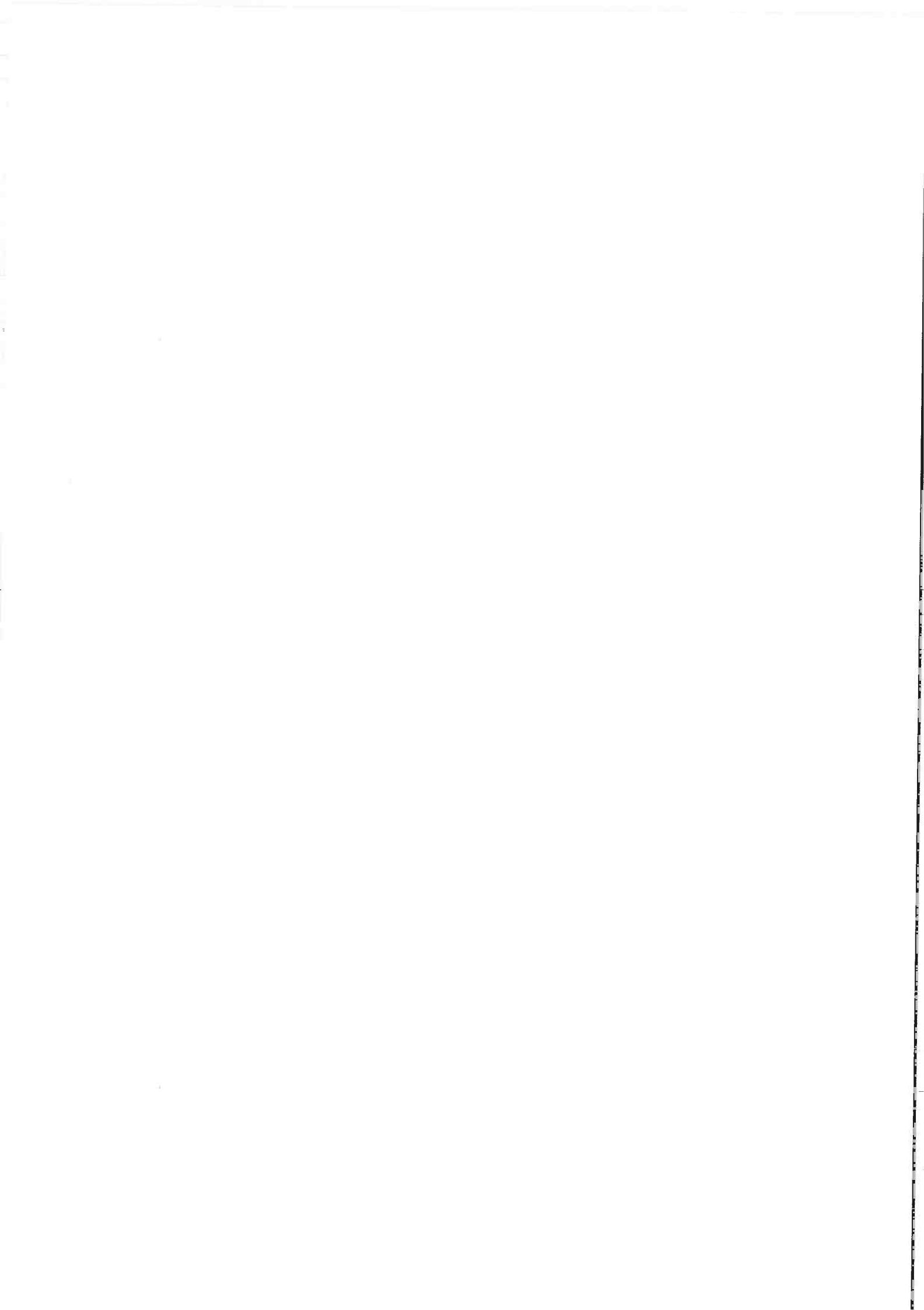
Termin	Nazwa działania	Kategoria	Finansowanie z budżetu UM		Finansowanie z budżetu MKDNiS		Dotacja celowa UM	Dotacja celowa MKDNiS	Przychody własne	Finansowanie zewnętrzne				RAZEM
			Dotacja podmiotowa UM	Dotacja celowa UM	Dotacja podmiotowa MKDNiS	Dotacja celowa MKDNiS				Sponsoring/barter/finanse	Grant	EOG/IF	Wniosek na wkład własny z UM	
	Wydarzenia artystyczne - koncerty symfoniczne		4 676 393,99		1 252 731,01			451 200,00	50 000,00			0,00		6 430 325,00
	Wydarzenia artystyczne - sinfonietta		739 096,30		190 923,70			50 000,00				0,00		980 020,00
	Wydarzenia artystyczne - koncerty kameralne		444 282,67		117 173,33			40 000,00						601 456,00
	Wydarzenia artystyczne - niestandardowe		1 486 974,54		724 735,86			400 000,00	60 000,00			1 048 391,60		3 720 102,00
	Wydarzenia artystyczne - koncerty jazzowe i monografie		193 587,76		74 702,24			65 160,00	50 000,00					383 450,00
	Wydarzenia artystyczne - wernisaże/wystawy		120 286,15		47 733,85			6 000,00				71 000,00		245 020,00
	Wydarzenia edukacyjne - koncerty symfoniczne (rodzinne)		911 039,90		133 750,10			70 000,00	10 000,00			0,00		1 224 890,00
	Wydarzenia edukacyjne - sinfonietta		477 608,24		62 221,76			30 000,00				0,00		569 830,00
	Wydarzenia edukacyjne - koncerty kameralne		668 454,95		88 925,05			57 000,00						814 380,00
	Wydarzenia edukacyjne - warsztaty		358 078,48		46 466,80			21 000,00				0,00		425 545,29
	Wydarzenia edukacyjne - niestandardowe		2 006 283,71		260 636,29			120 000,00						2 386 920,00
	<b>Suma</b>		<b>12 082 086,69</b>	<b>0,00</b>	<b>3 000 000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>1 310 360,00</b>	<b>170 000,00</b>	<b>100 100,00</b>	<b>1 119 391,60</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>17 781 938,29</b>



Sezonowy Plan Działania Filharmonii 2022-2023  
Wydatki inwestycyjne w okresie od 01.07.2022 do 31.12.2023 (wg wartości OT)\*

Termin	Nazwa inwestycji	Kategoria	Finansowanie z budżetu			Źródło	Finansowanie zewnętrzne				RAZEM
			Dotacja podmiotowa	Dotacja celowa	Przychody własne		Sponsoring	Grant	Wkład własny z budżetu instytucji	Wniosek na wkład własny z UM	
2. połowa 2022	router brzegowy			0,00	0,00	0,00		57 794,42			57 794,42
2. połowa 2022	urządzenie dostępowe sieci wi-fi			0,00	0,00	0,00		33 647,58			33 647,58
2. połowa 2022	komplet klawiatur A i B			0,00	0,00	0,00		40 930,90			40 930,90
2. połowa 2022	zakres video - zakup oraz dostawa: kamera ptz - 2 szt., sterownik do kamer ptz - 1 szt., hyper deck 4k plus 2 dyski 870 evo plus konwertery 12g - 2 szt.		167 850,23		0,00	0,00		0,00			167 850,23
2. połowa 2022	zakup i dostawa monitorów studyjnych: subbas do zestawu odsłuchowego - 1 szt., monitor odsłuchowy - 2 szt.		53 164,32		0,00	0,00		0,00			53 164,32
2. połowa 2022	zakup i dostawa: real time rack - 2 szt., intel/ib2 - 1 szt., monitor dotykowy - 1 szt., zestaw pluginów - 1 komplet (10 szt.)		38 322,95		0,00	0,00		0,00			38 322,95
2. połowa 2022	systemy bezprzewodowe - zakup i dostawa: głośnika mikrofonowa - 4 szt., mikrofon nagłowny - 8 szt., pick up - 1 szt., akumulator do sk6212 - 12 szt., akumulator do skm6000 - 12 szt., odbiornik 2 kanałowy - 6 szt., ładowarka akumulatorowa - 2 szt., moduł do ładowarki l6000-ba60 - 4 szt., moduł do ładowarki l6000-ba62 - 4 szt., miniatury nadajnik cyfrowy - 8 szt., nadajnik do ręki - 8 szt., kapsuła kardioidalna - 8 szt.		338 313,79		43 485,90			0,00			381 799,69
2. połowa 2022	zakup i dostawa centrali telefonicznej: call manager - 2 szt., gateway - 1 szt., moduły - 3 szt., licencje - 11 szt., telefony ip systemowe - 65 szt., listwa zasilająca - 1 szt., zasleпка wolnych slotów - 2 szt.		57 243,01		0,00			0,00			57 243,01
<b>Suma</b>			<b>0,00</b>	<b>654 894,30</b>	<b>43 485,90</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>132 372,90</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>830 753,10</b>

\*Wartość netto powiększona o część kwoty VAT obliczonej według wskaźnika proporcji.  
Środki trwałe oraz wartości niematerialne i prawne są wprowadzane do ewidencji jednostki w wartościach OT i od takich wartości amortyzowane.



Sezonowy Plan Działania Filharmonii 2022-2023  
Wydatki inwestycyjne wykazane w potrzebach na rok 2023 (wg wartości OT)\*

Termin	Nazwa inwestycji	Kategoria	Finansowanie z budżetu			Źródło	Finansowanie zewnętrzne			RAZEM
			Dotacja celowa	Dotacja podmiotowa	Dotacja celowa własna		Grant	Wkład własny z budżetu instytucji	Wniosek na wkład własny z UM	
1. połowa 2023	Pianina akustyczne - 3 szt.		0,00		11 000,00		55 000,00			66 000,00
1. połowa 2023	Zestaw kołków		0,00		24 000,00		154 000,00			178 000,00
1. połowa 2023	komputery stacjonarne 4 szt.		0,00		26 000,00		0,00			26 000,00
<b>Suma</b>			<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>61 000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>209 000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>270 000,00</b>

\*Wartość netto powiększona o część kwoty VAT obliczonej według wskaźnika proporcji.  
Środki trwałe oraz wartości niematerialne i prawne są wprowadzane do ewidencji jednostki w wartościach OT i od takich wartości amortyzowane.

